L'Hirondelle, services d'accueil et d'intégration des immigrants

www.hirondelle.qc.ca

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

Sous l'accompagnement de la direction générale, le ou la Responsable de la communication et du marketing a pour mandat de définir et de mettre en œuvre les stratégies de communication et de marketing de l'organisation afin d'en accroître la visibilité, la notoriété et l'impact. La personne assure également la gestion de l'équipe de communication et de marketing et la coordination des projets, en collaboration avec les équipes internes et les partenaires externes.

Responsabilités :

- Élaborer, mettre en œuvre et assurer le suivi des stratégies et plans de communication et de marketing internes et externes de l'organisation.
- Conseiller la direction générale sur les enjeux stratégiques liés à la communication, au marketing et au positionnement de l'organisation.
- Superviser et coordonner le service de communication et marketing, incluant la gestion d'une équipe de deux personnes, la répartition des mandats et le suivi des priorités.
- Planifier, coordonner et superviser la conception, la rédaction, la production et la diffusion de l'ensemble des outils et supports de communication, en assurant la cohérence de l'image de marque et des messages.
- Concevoir, planifier et gérer les stratégies et campagnes de communication numérique, incluant les réseaux sociaux, les infolettres, le site web et les campagnes publicitaires.
- Assurer l'analyse des performances des actions de communication et de marketing, incluant le suivi des indicateurs et du retour sur investissement (ROI), et proposer des ajustements stratégiques.
- Développer et maintenir des relations avec les partenaires, médias et parties prenantes, et soutenir les unités de gestion de l'organisation dans leurs besoins en communication.
- Coordonner les collaborations avec les fournisseurs et prestataires externes liés aux projets de communication et de marketing.

Exigences :

- Diplôme universitaire de premier ou deuxième cycle en communication, marketing, relations publiques ou dans un domaine connexe.
- Minimum de 3 à 5 ans d'expérience pertinente en communication et marketing, incluant la gestion de projets et la mise en œuvre de stratégies de communication.
- Expérience en coordination ou supervision d'équipe, incluant la planification du travail et le suivi des priorités.
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit, et fortes compétences en rédaction de contenus stratégiques et promotionnels.
- Très bonne maîtrise des stratégies de communication et de marketing numérique, incluant les réseaux sociaux, les infolettres, les sites web et les campagnes publicitaires en ligne.
- Connaissance des plateformes publicitaires numériques (Google Ads, Facebook/Instagram Ads, LinkedIn Ads) et capacité à analyser les performances et le retour sur investissement (ROI).
- Aisance avec les outils numériques et de communication (MS Office, Canva, Mailchimp, Airtable ou outils équivalents).
- Excellentes capacités d'organisation, de planification et de gestion des priorités.
- Sens stratégique, autonomie, leadership et capacité à collaborer efficacement avec des équipes internes, des partenaires et des fournisseurs externes.

Les incontournables :

- Expérience préalable dans un rôle conseil en communication et marketing
- Le poste est en présentiel
- Entrée immédiate

Nous vous offrons :

- Contrat d'un an, avec possibilité de renouvellement (35 heures par semaine).
- Montant additionnel de 110 $ par mois.
- Jours fériés, ainsi que des jours personnels et de maladie. Congé rémunéré pendant la période de fin d'année.
- Un environnement de travail dynamique au sein d'une équipe polyglotte et polyvalente.
- Un programme de développement professionnel stimulant.

Faites équipe avec L'Hirondelle et envoyez-nous votre candidature à rh@hirondelle.qc.ca, d'ici le 26 novembre 2026

Seules les candidatures sélectionnées seront contactées